



**ชาวและชาวนา**

เรื่อง : ดร.รณชัย ช่างศรี  
รักษาการผู้เชี่ยวชาญด้านพันธุกรรมข้าว กองวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว

# อีกก้าวของข้าว กข69 (ทับทิมชุมแพ)



▲ ข้าว กข69 (ทับทิมชุมแพ) เป็น 1 ใน 8 ของผลงานวิจัยใช้ได้จริง ในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2561 จัดโดยสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ

“บทความนี้เป็นเรื่องราวบางส่วนเกี่ยวกับการนำข้าว กข69 (ทับทิมชุมแพ) ไปต่อยอดของภาคส่วนต่างๆ แก่ที่ผู้เขียนสามารถรวบรวมได้ในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมาก ไม่เพียงทำให้ชาวนามีรายได้เพิ่มขึ้นเท่านั้น แต่เป็นตัวอย่งที่เกิดจากการบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐหลายกระทรวง สถาบันการศึกษา ผู้ประกอบการและชาวนา ถือเป็นอีกก้าวแห่งความสำเร็จของ “โมเดลทับทิมชุมแพ” ที่สามารถเกิดมูลค่าเป็นเม็ดเงินกว่า 400 ล้านบาท ”

นับจากการเปิดตัวประกาศเป็นพันธุ์รับรองของข้าว กข69 (ทับทิมชุมแพ) โดยกรมการข้าว ในปี 2559 ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมารู้จักกันในนามข้าวเพื่อตลาดเฉพาะที่โดดเด่นในคุณค่าทางโภชนาการ และรับประทานอร่อย เป็นหนึ่งในผลงานวิจัยที่มีการพัฒนาจากต้นน้ำ สู่กลางน้ำ และปลายน้ำ อย่างเป็นระบบชัดเจน ตามกลยุทธ์การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยอย่างเป็นรูปธรรมของกรมการข้าวในชื่อ “โมเดลทับทิมชุมแพ” ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมาก และถูกนำเสนอในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2561 (Thailand Research Expo 2018) ซึ่งจัดโดยสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 9 - 13 สิงหาคม 2561



▲ บรรยากาศการออกบูทในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2561 จัดโดยสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)



△ การพัฒนาการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์จากข้าว กข69 (ทับทิมชุมแพ) ในจังหวัดขอนแก่น โดยกรมการข้าว และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น



△ พิธีเปิดการฝึกอบรม CRAFT BREWING WORKSHOP รุ่นที่ 1 เพื่อเพิ่มมูลค่าข้าวทับทิมชุมแพ ณ คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยขอนแก่น

“ โดยข้าว กข69 (ทับทิมชุมแพ) เป็น 1 ใน 8 ของผลงานวิจัยใช้ได้จริง และมีการต่อยอดงานวิจัยเพิ่มขึ้นอย่างไม่หยุดยั้งมีการดำเนินการแปรรูปเพิ่มมูลค่าได้สูงหลายเท่าของราคาข้าวทั่วไป ทำให้ชาวนามีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น และผลิตภัณฑ์หลายประเภทชาวนาสามารถผลิตและทำตลาดเองได้ ”

ภายใต้การจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ โดยความช่วยเหลือของภาคีเครือข่ายต่างๆ ทั้งการผลิต การวิจัย การแปรรูป และการตลาด ได้แก่ กรมการข้าว สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยต่างๆ และบริษัทเอกชน โดยการพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งให้กับชาวนา กลุ่มชาวนา และวิสาหกิจชุมชนสามารถผลิตข้าวทับทิมชุมแพ และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั้งที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร ดังนี้

**กลุ่มแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม**

นอกจากมีการจำหน่ายในรูปแบบข้าวกล้องแล้ว ข้าว กข69 (ทับทิมชุมแพ) ยังได้ถูกพัฒนาเป็นสินค้าอาหารต่างๆ อย่างหลากหลาย ได้แก่ เมนูอาหารเพื่อสุขภาพต่างๆ ขนมขบเคี้ยว ขนมอบ ขนมไทย ดังในงานงานสัมมนาบุคลากรภาครัฐ “ยุทธศาสตร์ชาติภาคปฏิบัติ : ร่วมขับเคลื่อนภาครัฐ เพื่อประชาชน” (National Strategy in Action: Integrated Implementation for THAIS) วันที่ 16 กันยายน 2562 ณ ห้องแกรนด์ไดมอนด์บอลรูม อิมแพค ฟอรั่ม เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ได้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ข้าวตั้งจากข้าว กข69 (ทับทิมชุมแพ) ที่รัฐบาลส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนผลิตสินค้าดังกล่าวออกสู่ตลาด ซึ่งได้รับเสียงตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก สำหรับเครื่องดื่มก็มีการพัฒนาไปมากเช่นกัน ทั้งชา Kombucha รวมทั้งผลิตภัณฑ์เบียร์ ซึ่งเป็นผลงานวิจัยจากหลายมหาวิทยาลัย และได้มีการฝึกอบรม CRAFT BREWING WORKSHOP รุ่นที่ 1 ณ คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในเดือนมีนาคม 2564 ที่ผ่านมา ทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถนำความรู้และเทคโนโลยีต่างๆ ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพิ่มเติมได้อีกในอนาคต ปัจจุบันกำลังจะมีการพัฒนาเป็นสินค้าสำหรับผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง โดยเฉพาะภาวะเบาหวาน และความดันโลหิตสูงด้วย

**กลุ่มแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริม**

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารเสริมที่มีชื่อเสียงในปัจจุบัน ได้แก่ น้ำมันรำข้าว ทับทิมชุมแพสกัดเย็น และเห็ดถั่งเช่าสีทองที่เพาะจากข้าว กข69 (ทับทิมชุมแพ)

# เดทการเกษตร

Kehakankaset  
Circulation: 50,000  
Ad Rate: 22,000

Section: -/-

วันที่: เสาร์ 1 - จันทร์ 31 พฤษภาคม 2564

ปีที่: 45

ฉบับที่: 5

หน้า: 156(เต็มหน้า), 157, 158

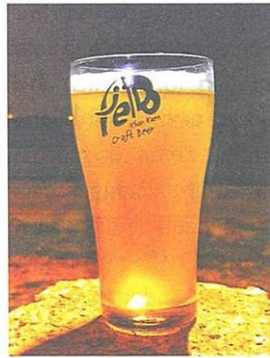
จำนวนหน้า: 3

Ad Value: 66,000

PRValue (x3): 198,000

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ชาวและชาวนา: อีกก้าวของข้าว กข69 (ทับทิมชุมแพ)



△ ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจากข้าว กข69 (ทับทิมชุมแพ)

## กลุ่มแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เวชสำอาง

จากงานวิจัยของหลายสถาบันการศึกษา พบว่าน้ำมันรำข้าว กข69 (ทับทิมชุมแพ) และสารสกัดจากข้าว กข69 (ทับทิมชุมแพ) สามารถนำไปเป็นส่วนผสมในการผลิตเวชสำอางที่มีคุณภาพสูง มีคุณสมบัติในการบำรุงผิวและยกกระชับ ริ้วรอยได้ดี และได้รับความนิยมมาก ปัจจุบันผลงานวิจัยได้มีการต่อยอดนำไปผลิตและจำหน่ายแล้วหลายผลิตภัณฑ์ เช่น ครีมบำรุงผิวขาว ครีมสำหรับผิวหน้า ครีมกันแดด ผลิตภัณฑ์ล้างเครื่องสำอาง สบู่สครับ ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปลงนาสะอาด จังหวัดกำแพงเพชร หรือ Facial Perfection Soothing Mask เซรั่มสำหรับผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ล้างเครื่องสำอาง ของบริษัท ออโรซ่า เนเชอรัล สกินแคร์ (ประเทศไทย) จำกัด



△ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ติดตั้งเข้าสีทองที่เพาะจากข้าว กข69 (ทับทิมชุมแพ) และน้ำมันรำข้าว ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพจากข้าว กข69 (ทับทิมชุมแพ)

## กลุ่มแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

เนื่องจากข้าว กข69 (ทับทิมชุมแพ) เป็นข้าวที่มีโปรตีนสูง มีสารต้านอนุมูลอิสระ และฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระสูง รวมทั้งมีโอเมก้า 3, 6 และ 9 สูง ปัจจุบันกำลังมีการพัฒนาเป็นนมผงจากข้าวทับทิมชุมแพ เพื่อทดแทนสำหรับทารกที่แพ้นมจากสัตว์ โดยมีทั้งรูปแบบผงและอัดเม็ด การพัฒนา

เป็นไซรัปจากข้าว กข69 (ทับทิมชุมแพ) นอกจากนั้นยังมีการวิจัยเพื่อผลิตสารสกัดผงโปรตีนไฮโดรไลเสต (Protein hydrolysate) จากข้าว กข69 (ทับทิมชุมแพ) เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งอาหาร เวชภัณฑ์ และเวชสำอาง เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้จะยังสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าว กข69 (ทับทิมชุมแพ) ได้อย่างมหาศาล

(K)