

# เทรนด์ใหม่ 'ซี.พี.-กียู-ปตท.' บุกตลาด 'Future Food' แสน ล.

## มูลค่าตลาดโปรตีนทางเลือก อาหารอนาคต

### ปี 2561

- ตลาดโลก 4.8 แสนล้านบาท

+ 105% (เฉลี่ย)

- ตลาดในประเทศไทย 28,000 ล้านบาท

+ 10%

- ตลาดสหรัฐ 1.55 แสนล้านบาท

+ 11.4%

### ผู้ผลิตระดับโลก

- เเนสท์เล่ Harvest Gourmet
- Beyond Meat
- Impossible
- Caulipower



### ผู้ผลิตไทย

- ซีพีแรม ข้าวกล้อง VG for Love
- ซีพีเอฟ กำลังจะเปิดตัว Plant Base จากถั่วเหลือง
- กียู OMG Meat (อินโนบิก เอเชีย)
- ปตท. มีแผนลงทุนอาหารอนาคต
- Meat Avatar
- More Meat



ที่มา : ประชาชาติธุรกิจรวบรวม และสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป

**อาหารอนาคต (future food)** โดยเฉพาะอาหารประเภทโปรตีนทางเลือก หรือ plant base food กำลังเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงอย่างแพร่หลายในวงการอาหาร นับจากองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) คาดการณ์ว่า จำนวนประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจะส่งผลให้ความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ของโลกเพิ่มขึ้น 30% ภายใน 15 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะในประเทศที่กำลังพัฒนา ซึ่งการผลิตเนื้อสัตว์จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และสังคม ทำให้ผู้บริโภคที่รักสุขภาพ และสิ่งแวดล้อมหันมาเลือกรับประทาน

อาหารสุขภาพมากขึ้น **"นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา"** นายกษมาคม ผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป และประธานกลุ่มอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ระบุว่า โปรตีนทางเลือกที่ผลิตจากพืช เช่น ถั่ว เห็ด สาหร่าย ข้าวโอ๊ต อัลมอนต์ ในรูปแบบที่หลากหลาย เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น ซึ่งจริง ๆ แล้ว เราคุ้นเคยกับอาหารประเภทนี้มานานแล้ว นับจากโปรตีนเกษตร ในกลุ่มผู้ทานมังสวิรัต ซึ่งภายหลังนวัตกรรมการผลิตอาหารกลุ่มนี้ทำให้สินค้าโปรตีนจากพืชมีรสชาติ กลิ่น และสีเหมือนกับผลิตภัณฑ์จากสัตว์ "ตลาดโปรตีนทางเลือกตามข้อมูล

Euro Monitor ปี 2019 (2561) มีมูลค่าถึง 16,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือประมาณ 4.8 แสนล้านบาท เติบโต 105% โดยเฉลี่ย ซึ่งสหรัฐเป็นตลาดที่มียอดขายสินค้าแพลนต์เบสสูงมากถึง 5,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโต 11.4% ต่อปี สูงกว่ายอดขายปลีกอาหารโดยรวมของสหรัฐ ขณะที่ไทยมีมูลค่าการค้าอยู่ที่ 28,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มจะเติบโตเฉลี่ย 10% หรือเพิ่มขึ้นเป็น 45,000 ล้านบาท ในปี 2024 (2567) หรือ 3 ปีข้างหน้า" ทั้งนี้ ภาครัฐได้ให้การสนับสนุนภาคธุรกิจในการลงทุนเรื่องนี้ในเชิงนวัตกรรม เช่น หน่วยบริหารจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ

วันที่: พุธที่ 22 - อาทิตย์ 25 เมษายน 2564

ปีที่: 43

ฉบับที่: 5351

หน้า: 3(บน)

Col.Inch: 113.38 Ad Value: 153,063

PRValue (x3): 459,189

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: เทรนด์ใหม่ 'ซี.พี.-ทียู-ปตท.' บุคตลาด 'Future Food' แสน ล.

ของประเทศไทย (บพข.) ภาครัฐ และผู้ประกอบการออกเงินร่วมกันในการพัฒนานวัตกรรมโดยทั่วไปจะต้องไปจับกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ด้วย นอกจากนี้ยังมีสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.) เป็นต้น

## “ซีพีเอฟ-ซีพีแรม” ลุยก่อน

หากโฟกัสที่ประเทศไทยจะเห็นว่า มีทั้งผู้ผลิตแบรนด์ไทยและต่างชาติมุ่งเข้ามาทำตลาด เช่น สับดาห์ที่ผ่านมา ซีพีแรม บริษัทในกลุ่ม ซี.พี.ก็มีการส่งผลิตภัณฑ์ข้าวกล้อง VG for Love ลงสู่ตลาด เจาะกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคพืช โดยมีเป้าหมายจะทำรายได้ 120 ล้านบาท

ขณะที่ **นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ** ประธานคณะผู้บริหาร บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร (ซีพีเอฟ) กล่าวว่า บริษัทอยู่ระหว่างวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ plant-based คาดว่าจะเปิดตัวเร็ว ๆ นี้ เป็นโปรตีนทางเลือกจากถั่วเหลือง ทั้งนี้ ซีพีเอฟ มีนโยบายมุ่งสู่การพัฒนาอาหารอนาคต (future food) โดยเฉพาะการพัฒนาอาหารเสริม รวมถึงส่วนผสมที่มีคุณค่าทางโภชนาการ nutrition หรือคุณค่าทางโภชนาการ

## TU เปิดตัวโปรตีนทางเลือก

เช่นเดียวกับก่อนหน้านี้ **นายธีรพงศ์ จันศิริ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TU เปิดเผยว่า ภายในปี 2568 หรืออีก 5 ปี บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโตเฉลี่ยปีละ 5% โดยคาดว่าจะมีรายได้ 1.6 แสนล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งจะเป็นรายได้ที่มาจากธุรกิจใหม่ ๆ และนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพ ซึ่งในปีนี้จะเริ่มเห็นการลงทุนโปรตีนทางเลือก (plant-based food) อาหารทางเลือกของผู้บริโภคที่ใส่ใจอาหารเพื่อสุขภาพ และได้เปิดตัวแบรนด์ OMG Meat (โอเอ็มจี มีท) โปรตีนจากพืช (plant-based meat and seafood) แบรินต์น้องใหม่ที่ไม่ใช่เนื้อสัตว์

คาดว่าปี 2564 จะมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจใหม่ไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท และภายในอีก 5 ปีจะสามารถเพิ่มรายได้

1,000 ล้านบาท ซึ่งโอกาสของธุรกิจนี้ เป็นเทรนด์บริโภคที่มีอัตราการเติบโตสูง รวมทั้งกำไรสูงกว่าธุรกิจอาหารกระป๋องอีกด้วย

เป้าหมายของทียูไม่ใช่เพียงตอบโจทย์คนรุ่นใหม่สาย flexitarian ที่มีแนวโน้มหันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ด้วยการลดการบริโภคเนื้อสัตว์ลง หรือเลือกทานเป็นบางประเภท เพราะเป็นที่ทราบกันดีว่า การลดบริโภคเนื้อสัตว์ นอกเหนือจากจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันเนื่องมาจากการทำปศุสัตว์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาวะโลกร้อนแล้ว ยังช่วยลดความเสี่ยงจากโรคที่มาจากการรับประทานอาหารที่มีคอเลสเตอรอลสูง สอดคล้องกับเป้าหมายของไทยยูเนี่ยนที่ให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คนและความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล ทั้งนี้ OMG Meat มีทั้งรูปแบบอาหารทะเลจากพืช ได้แก่ หอยจ๊อบ ขนมะจีบปู เนื้อปู นกกี๊ด และรูปแบบไมโซอาหารทะเล อย่างเนื้อหมู ไก่ จากพืช ได้แก่ ซาลาเปาหมูแดง และนกกี๊ดไก่ ในราคา 70-150 บาท มีวางจำหน่ายแล้วที่กูร์เมต์ มาร์เก็ตและเดอะมอลล์ทุกสาขา

พร้อมกันนี้ได้ลงทุนในสตาร์ทอัพ 6 บริษัทด้วยกัน ทั้งนี้ ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนอีก 2 แห่งที่เน้นธุรกิจใหม่ ๆ ในการนำนวัตกรรมเข้ามาเป็นหลักในการทำธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ปีที่ผ่านมาบริษัทได้ลงทุนในสตาร์ทอัพ 4 บริษัท โดยสามบริษัทแรกจากโครงการสเปซ-เอฟ ได้แก่ มัณณา ฟู้ดส์ บริษัทโปรตีนทางเลือก อัลเคมี ฟู้ดเทค ธุรกิจนวัตกรรมอาหารสำหรับผู้ป่วย และบริษัทไฮโดรนีโอ บริษัทเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ส่วนบริษัทที่สี่คือ วิสไวร์ส นิวโปรตีน อีกหนึ่งบริษัทเงินทุนสัญชาติสิงคโปร์ ที่ทำธุรกิจบริหารกองทุนที่มองหาโอกาสความร่วมมือและร่วมลงทุนในเทคโนโลยีอาหาร

**ปตท.จับโอกาส อาหารนิวทริชั่น** ไม่เพียงเท่านั้น ผู้นำธุรกิจพลังงาน

อย่างเครือ ปตท.ยังให้ความสนใจลงทุนด้านนี้ โดยตั้งบริษัท อินโนบิก เอเชีย ขึ้น ซึ่ง **“นายบรรณิน รัตนสมบัติ”** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริหารกลยุทธ์กลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และประธานกรรมการ บริษัท อินโนบิก (เอเชีย) จำกัด กล่าวว่า บริษัทมองเห็นโอกาสอาหารนิวทริชั่น หรืออาหารอนาคต (ฟิวเจอร์ฟู้ด) ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงราคาได้ ซึ่งอาจจะเป็นอาหารที่มีคุณสมบัติเป็นยา อาหารสำหรับผู้ป่วย หากเราทำสำเร็จ ประเทศในเอเชียอีกกลุ่มหนึ่งก็จะเป็นกลุ่มกำลังเติบโต

ส่วนหนึ่ง คือ อาหารคนสูงวัย เพราะกำลังเข้าสู่สังคมสูงวัย อาชีพไทย ญี่ปุ่น จีน สิงคโปร์ มีโอกาสอีกมากหากเราสามารถเปลี่ยนอาหารที่ขายราคาไม่สูงมากให้เป็นอาหารเฉพาะกลุ่ม เป็นอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ เป็นยา เป็นประโยชน์ เป็น 1 ใน new S-curve ที่สำคัญ

## หนุนสร้าง Ecosystem

ฝั่งรัฐบาล **นายอลงกรณ์ พลบุตร** ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า รัฐบาลกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (first S-curve new S-curve) โดยมีพืชแห่งอนาคต (future crop) เพื่อตอบสนองการผลิตอาหารแห่งอนาคต (future food) ที่มีแนวโน้มความต้องการของตลาดเติบโตอย่างต่อเนื่อง หากการผลิตอาหารยังคงดำเนินไปในรูปแบบเดิม การสนับสนุนการบริโภคโปรตีนจากพืชจึงเป็นหนึ่งในแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่ดีที่สุด

“ตลาดโปรตีนทางเลือกในประเทศไทยยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น แต่สำหรับตลาดสินค้าประเภทดังกล่าวในระดับโลกนั้นถือว่ามีความน่าสนใจเติบโตที่สูง โดยปัจจุบันตลาดโปรตีนทางเลือกของโลกนั้นมีขนาดถึง 12,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และยังมีแนวโน้มว่าจะเติบโตในช่วงระหว่างปี 2562-2568 ถึง 6.8% เฉลี่ยต่อปี ซึ่งไทยมีโอกาสอีกมาก”

**นายแดน ปฐมวาณิชย์** ประธาน

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศไทย

วันที่: พุธที่ 22 - อาทิตย์ 25 เมษายน 2564

ปีที่: 43

ฉบับที่: 5351

หน้า: 3(บน)

Col.Inch: 113.38 Ad Value: 153,063

PRValue (x3): 459,189

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เทรนด์ใหม่ 'ซี.พี.-ทียู-ปตท.' บุกตลาด 'Future Food' แสน ล.

เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ NRF หนึ่งในพันธมิตรโครงการอาหารแห่งอนาคต (Future Food) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระบุว่า สิ่งสำคัญคือรัฐบาลต้องวางปัจจัยสำคัญในระบบ ecosystem ให้ชัดเจน

โดยจะเห็นว่า สิ่งซีพีมีการพัฒนาระบบให้รองรับอุตสาหกรรมนี้อย่างมาก จึงเป็นเรื่องสำคัญกับการลงทุนที่ต่อเนื่อง และการลงทุนใหม่ๆ โดยเฉพาะงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ โดย BOI จะต้องพิจารณามาตรการสนับสนุน กระตุ้นการลงทุน อาทิ เว้นภาษี 10 ปี เนื่องจากการลงทุนของอุตสาหกรรมนี้ต้องอาศัยเงินลงทุนค่อนข้างสูง ทั้งเรื่องของเทคโนโลยี วิจัย และต้องใช้ระยะเวลาในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน

มากไปกว่านั้น ภาครัฐให้ความรู้ เปิดใจประชาสัมพันธุ์ว่า “โปรตีนทางเลือก” ส่งผลดีต่อสุขภาพในทางตรง ส่วนในทางอ้อมยังสามารถลดโลกร้อน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม