

มหกรรมกินปูบ้านนครศรี มวล.สร้างแบรนด์ชุมชน

ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัย
วลัยลักษณ์ ร่วมกับ สำนักงานการวิจัยแห่ง
ชาติ (วช.) เครือข่ายภาครัฐ เอกชน และ
ภาคประชาชน ร่วมจัดมหกรรมกินปู
จ.นครศรีธรรมราช เพื่อกระตุ้นการซื้อขาย
สินค้าผลิตภัณฑ์ปูม้าสินค้าอาหารทะเลอื่นๆ
พร้อมสร้างกลไกเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่
จ.นครศรีธรรมราช โดยศูนย์เรียนรู้และ
ธนาคารปูม้าในเครือข่ายในพื้นที่ จ.นครศรี
ธรรมราชและสุราษฎร์ธานีออกร้านจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ปูม้าที่ผลิตโดยชุมชน

ศ.ดร.สมบัติ อารังธัญวงศ์ อธิการบดี
ม.วลัยลักษณ์ กล่าวว่า ได้วิจัยยกระดับ
เศรษฐกิจฐานรากของชุมชนชายฝั่งโดยใช้
ทรัพยากรปูม้าเป็นตัวขับเคลื่อนเพิ่มผลผลิต
ปูม้าในธรรมชาติ อีกทั้ง ม.วลัยลักษณ์ได้นำ
คณาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์คิดค้นตำรับเมนู
ปูม้าอัตลักษณ์ จ.นครศรีธรรมราช สร้าง
แบรนด์สินค้าชุมชนคุณภาพ และการท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ จ.นครศรีธรรม
ราชอีกด้วย