



ใช้การตลาดปลุกคนไทยต้านคอร์รัปชัน

W มั่นใจว่า องค์การเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (Transparency International) ได้ประกาศ “คะแนนดัชนีรับรู้การทุจริต(CPI)ปี2563” ออกมาหรือยัง ปกติจะประกาศในช่วงนี้ ปี 2562 ไทยได้คะแนนดัชนีรับรู้การทุจริตเพียง 36 คะแนนจาก 100 คะแนนอยู่อันดับที่101 จาก 180 ประเทศทั่วโลก สอดคล้องซ้ำซ้อนด้วยคะแนนนำเกลียดอีกปี แลมได้อันดับต่ำกว่าปี 2561 ซึ่งอยู่อันดับที่ 99 ปี 2563 ยังไม่รู้จะแย่ลงกว่าเดิมหรือไม่อันดับที่แย่งสะท้อนว่า รัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา มีการทุจริตเพิ่มขึ้น

WEF เวิลด์อีโคโนมิก ฟอรัม เคยสำรวจความเห็นของนักธุรกิจที่เข้ามาลงทุนในไทยสองปีก่อน พบอุปสรรคการลงทุนในไทย 5 ด้าน 1. การทุจริตคอร์รัปชัน 2. ความไม่มั่นคงของรัฐบาล/การปฏิวัติ 3. ความไม่แน่นอนด้านนโยบาย 4. ระบบราชการที่ไม่มีประสิทธิภาพ 5. โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคที่ไม่เพียงพอ วันนี้ก็ยิ่งเหมือนเดิม

ผมเพิ่งได้รับเอกสาร ผลงานวิจัยเรื่องคอร์รัปชัน จาก คณะอาจารย์ คณะเศรษฐศาสตร์ และ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยใช้วิธี “การตลาดเชิงประยุกต์” มาใช้วิจัยเรื่องการคอร์รัปชันเป็นครั้งแรก โดยได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานวิจัยแห่งชาติ มี ศส.ดร.ต่อภัสสร ยมมาก เป็นหัวหน้าคณะวิจัย มีการศึกษาถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องด้วย เพราะการกำหนดนโยบายและกลไกการต่อต้านคอร์รัปชันของรัฐบาล มีลักษณะ “จากบนลงล่าง” (Top-down) ทำให้ขาดประสิทธิภาพในการแก้ปัญหา และการมีส่วนร่วมจากประชาชนน้อย

(เรื่องนี้มีประจักษ์พยานมากมายเห็นกันทั้งประเทศแต่ประชาชนทำอะไรไม่ได้ เช่น คดีทนายทกระทั่งแดงที่โจ้คริมเหยกกฎหมายบ้านเมืองและกระบวนการยุติธรรมของประเทศ ไปจนถึง คดีต่างๆใน ป.ป.ช. มีแต่ปลาชิวปลาสร้อยที่รับโทษ)

จากการลงพื้นที่ศึกษาทุกกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ 719 คน สามารถแยกคนออกเป็น 4 กลุ่ม คือ 1. The Frontline กลุ่มที่เชื่อว่าปัญหาสามารถแก้ไขและเปลี่ยนแปลงได้ด้วยการกระทำของตน มี 17.10% 2. The

Exampler แม้จะมีความต้องการต่อต้านคอร์รัปชันเหมือนกลุ่มแรกแต่ไม่ถึงขั้นร่วมปราบปรามคอร์รัปชัน มี 27.68% 3. The Mass กลุ่มที่ไม่ชอบคอร์รัปชันแต่ไม่ออกมาต่อต้าน มี 45.84% 4. The Individualist กลุ่มที่ไม่สนใจและไม่ต้องการยุ่งเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน มี 9.88%

ผลการวิจัยยังพบว่า “บรรทัดฐานส่วนตัว” และ “ความเป็นชาย” เมื่อทดลองโดยใช้เทคนิคเชิงจิตวิทยาและเกมคอมพิวเตอร์พบว่า มีความสัมพันธ์ทางตรงกับการต่อต้านคอร์รัปชัน โดย “ผู้ที่มีบรรทัดฐานส่วนตัวต่ำ จะต่อต้านคอร์รัปชันต่ำ” ดังนั้น การให้ความรู้และปลูกจิตสำนึก เพื่อสร้างบรรทัดฐานทางสังคมให้สูงขึ้น จะส่งผลให้การต่อต้านคอร์รัปชันสูงขึ้นด้วย ส่วน “กลุ่มที่มีความเป็นชายสูง จะมีการต่อต้านคอร์รัปชันต่ำ กลุ่มที่มีความเป็นชายต่ำ จะมีการต่อต้านคอร์รัปชันสูง” ถ้ามีการปลูกจิตสำนึกและทัศนคติ ด้านความเท่าเทียมระหว่างชายหญิง ทั้งในแง่ ความสามารถ การได้รับการยอมรับ อาชีพหน้าที่ จะสามารถเป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างให้เกิดการต่อต้านคอร์รัปชันได้มากขึ้น

ศ.ดร.มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด ประธานบริหารแผนงานบูรณาการยุทธศาสตร์เป้าหมายคนไทย 4.0 ผู้สนับสนุนงานวิจัยนี้ ระบุว่า เรื่องการคอร์รัปชันเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสุขของประชาชน อันเป็นเป้าหมายสำคัญของแผนงานคนไทย 4.0 ดังนั้น จึงต้องออกแบบการสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อดึงดูดกลุ่มคนที่ต้องการต่อต้านคอร์รัปชันให้มีส่วนร่วมมากขึ้น เพื่อสร้าง เครือข่ายแพลตฟอร์มที่มีพลังผ่านสื่อออนไลน์ เช่น ยูทูป ติ๊กต็อก ทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก

ก็หวังว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชานายกรัฐมนตรี ปากกับใจจะตรงกันเรื่องปราบคอร์รัปชัน ไม่งั้น การรณรงค์ผ่านสื่อออนไลน์สร้างแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันก็คงจะยาก หรือไม่ก็ต้อง ขอความร่วมมือเจ้าของแพลตฟอร์มออนไลน์ ร่วมต้านคอร์รัปชันด้วยกัน.

“สม เปลี่ยนทิศ”