

ปลุกจิตสำนึกความเท่าเทียมชายและหญิง ช่วยต้านคอร์รัปชันบรรลุผลยิ่งขึ้น



ศ.ดร.มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด



ผศ.ดร.ต่อภัสสร ยมนา



ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล

จากผลงานวิจัย “การตลาดเชิงประยุกต์สำหรับกระตุ้นและจำแนกกลุ่มประชาชนที่มีความตระหนักรู้เกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน” โดยคณาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ และ คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมายด้านสังคม คนไทย 4.0 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ผลปรากฏว่าตัวแปรแฝงที่ทำให้เกิดการต่อต้านคอร์รัปชันสูง ในกลุ่มเป้าหมายเดียวกันที่น่าสนใจมาก คือ บรรทัดฐานส่วนตัว และความเป็นชาย โดยพบว่าผู้ที่มีบรรทัดฐานส่วนตัวต่ำ จะต่อต้านคอร์รัปชันต่ำ และผู้ที่มีความเป็นชายต่ำ จะมีการต่อต้านคอร์รัปชันสูง

ศ.ดร.มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด ประธานบริหารแผนงานบูรณาการยุทธศาสตร์เป้าหมาย คนไทย 4.0 ซึ่งให้การสนับสนุนโครงการวิจัยนี้ว่า เรื่องคอร์รัปชันเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสุขของประชาชน อันเป็นเป้าหมายของแผนงานคนไทย 4.0

“ที่ผ่านมา ยังไม่เคยมีการนำศาสตร์การตลาดมาใช้ในการสื่อสารการต่อต้านคอร์รัปชัน ดังนั้น การวิจัยนี้ถือเป็นการให้องค์ความรู้ใหม่ในการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยจะทำให้ประชาชนมีความเข้าใจและเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น ผลจากการวิจัยบ่งชี้ถึงควรปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การสื่อสาร จากการเน้นภาพที่สื่อถึงความรุนแรง มาเป็นการสร้างกระแสการต่อต้านคอร์รัปชันในเชิงไลฟ์สไตล์กับ

กลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มคนที่มีความเป็นชายต่ำ ไม่ได้แบ่งโดยเพศ แต่โดยบทบาท หน้าที่ ค่านิยม ที่กำหนดให้หญิงและชาย แตกต่างกันในแต่ละสังคม) จะมีการต่อต้านคอร์รัปชันสูง เพราะเชื่อว่าไม่ควรเหลื่อมล้ำกันระหว่างเพศ จึงควรปลุกจิตสำนึกและทัศนคติด้านความเท่าเทียมระหว่างชายและหญิงในแง่ความสามารถ การได้รับการยอมรับ ด้านอาชีพ หน้าที่การงาน หรืออื่นๆ ซึ่งจะเป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างให้เกิดการต่อต้านคอร์รัปชันได้มากขึ้น

นอกจากออกแบบการสื่อสารที่เหมาะสม และดึงดูกลุ่มคนที่ต้องการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งมีความเชื่อในความเป็นธรรม ความเท่าเทียม ความไม่เหลื่อมล้ำระหว่างเพศ ให้มีส่วนร่วม

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: ทั่วไป/ -

วันที่: ศุกร์ 29 มกราคม 2564

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14520

หน้า: 14(บน)

Col.Inch: 96.38

Ad Value: 120,475

PRValue (x3): 361,425

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ปลุกจิตสำนึกความเท่าเทียมชายและหญิง ช่วยต้านคอร์รัปชันบรรลุผลยิ่งขึ้น

MUSCULINITY
ความเป็นชายต่ำ

การต่อต้านคอร์รัปชัน **สูง**

- คุณภาพ และศิลปะ
- การรับมือ การทำอาหาร
- ศิลปะ ดนตรี ละคร แฟชั่น ฯลฯ

PERSONAL NORM
บรรทัดฐานส่วนตัวสูง

การต่อต้านคอร์รัปชัน **สูง**

- ไม่มอบสินน้ำใจ
- ไม่ชอบการดูแล ในฐานะคนพิเศษ
- ยึดมั่น ความเป็นธรรม

มากขึ้นแล้ว เราต้องหาแนวร่วม และ ต้องสร้างเครือข่ายให้กว้างขึ้นบน แพลตฟอร์มที่มีพลัง เพราะคนไทย 4.0 จะเป็นมนุษย์ที่อยู่กับแพลตฟอร์ม ตลอดเวลา”

ผศ.ดร.ต่อภัสสร ยมภาค อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหัวหน้า คณะวิจัยเปิดเผยว่า การศึกษาการ คอร์รัปชันในประเทศไทยที่ผ่านมา จะมุ่งเน้นในเชิงประเด็นเป็นหลัก ไม่ได้ มีการศึกษาในเชิงบุคคลที่เกี่ยวข้อง ขณะที่การกำหนดนโยบายและกลไก ในการต่อต้านคอร์รัปชันก็มีลักษณะ จากบนลงล่าง ทำให้ขาดประสิทธิภาพ ในการแก้ปัญหา และมีส่วนร่วมจาก ประชาชนน้อย เพราะไม่ได้เกิดจาก ลักษณะของปัญหาหรือแก่นของ

ปัญหาที่แท้จริง

“คณะวิจัยจึงมุ่งเน้นการศึกษา ภาคประชาสังคม โดยนำศาสตร์ ด้านการตลาดมาประยุกต์ใช้ นับเป็น ครั้งแรกที่มีการเปลี่ยนวิธีการศึกษา การคอร์รัปชันโดยใช้ปัจจัยเชิงสังคม วัฒนธรรม และจิตวิทยา ซึ่งเป็น การจำแนกกลุ่มคนจากวิถีชีวิตที่ แตกต่างกัน จากเดิมที่ใช้ปัจจัยเชิง ประชากรศาสตร์ เช่น อาชีพ เพศ อายุ และระดับรายได้ โดยคาดหวังว่า ผลงานวิจัยใหม่ชิ้นนี้จะสามารถสร้าง การมีส่วนร่วมของประชาชน ทำให้ คนไทยกลายเป็นพลเมืองตื่นรู้สู้โกง และเป็นนักข่าวพลเมืองที่ทำหน้าที่ สืบสวนสอบสวนข้อเท็จจริงไปด้วย ซึ่ง รูปแบบนี้จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงใน ระดับโครงสร้างได้อย่างมาก”

ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล

อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย และหนึ่งในทีมวิจัย อธิบายในรายละเอียดว่า “ผลจาก การนำศาสตร์การตลาดมาประยุกต์ใช้ ทำให้เป็นงานวิจัยแรกที่สามารถ จำแนกกลุ่มคนที่ต่อต้านคอร์รัปชัน และลักษณะซ่อนเร้นที่แตกต่างกัน โดยมีการพัฒนาเครื่องวัดการต่อต้าน คอร์รัปชัน พบว่า ระดับการต้านโกง แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ได้แก่ มิติการ รับรู้ประเด็นปัญหา มิติการป้องกัน มิติยับยั้ง และมีมิติการระงับปราบปราม ซึ่งวิธีการวัดดังกล่าวจะกลายเป็น เครื่องมือที่นักวิจัยในอนาคตสามารถ นำไปใช้เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจ เรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันได้อีกมาก”