



สอวช.-สอก. ดึงนวัตกรรม
สร้างสตาร์ทอัพ-เอสเอ็มอี
> 10

'สอวช.-สอก.' ดึงนวัตกรรม สร้าง 'สตาร์ทอัพ-เอสเอ็มอี'

• วิษร ปุขะนาวัน
กรุงเทพธุรกิจ

การพัฒนาประเทศชาติให้เข้มแข็งและยกระดับไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องสร้างเศรษฐกิจบนพื้นฐานของนวัตกรรม โดยจะต้องเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจจากการใช้แรงงานผลิตสินค้ามูลค่าต่ำไปสู่การเศรษฐกิจนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง

กิติพงค์ พร้อมวงค์ ผู้อำนวยการสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เปิดเผยว่า รัฐบาลมีแผนสร้างบริษัทเอกชนที่นำนวัตกรรมมาสร้างเศรษฐกิจเพิ่มรายได้ให้มากขึ้น ซึ่งที่ผ่านมา มีเพียงบริษัทขนาดใหญ่ไม่ถึง 100 ราย ที่มีงบวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ส่วนเอสเอ็มอีจำนวนมากไม่มีทุนเพียงพอสร้างเทคโนโลยีทำให้เกิดช่องว่างทางเศรษฐกิจสูงขึ้น

ดังนั้นกระทรวงการอุดมศึกษาฯ จึงมีแผนสร้างเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ 1,000 ราย ให้มีรายได้ต่อบริษัทไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท หรือมีมูลค่ารวม 1 ล้านล้านบาท ให้ได้ภายใน 5 ปี โดยการดำเนินงานแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1. การสนับสนุนเงินทุนการวิจัยสร้างนวัตกรรมผ่านทางกองทุนส่งเสริมการวิจัยนวัตกรรมปีละ 2 หมื่นล้านบาท โดยใส่เงินทุนผ่านทางหน่วยบริหารจัดการทุนวิจัยนวัตกรรม ซึ่งมีหลายหน่วยงานแต่มีหน่วยงานหลัก คือ หน่วยบริการเงินทุนเพื่อวิจัยนวัตกรรมทางการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน จะมีเงินทุนปีละ 4 พันล้านบาท โดยนำมาสนับสนุนการวิจัยที่ใกล้ตลาด (สินค้าที่ขายได้ทันที) โดยจับคู่กับภาคเอกชน เมื่อทำ



สตาร์ทอัพไทย
มีศักยภาพสูง คาดว่า
ภายใน 1-2 ปีนี้ จะเกิด
เป็นยูนิคอร์นขึ้นมาได้
กิติพงค์ พร้อมวงค์



ความร่วมมือส่งเสริมนวัตกรรม

ตั้งกองทุนนวัตกรรม SME

แหล่งเงินทุน

- สมาชิก ส.อ.ก.
- บริษัทขนาดใหญ่
- กองทุนส่งเสริมการวิจัยนวัตกรรม

หน้าทีของกองทุน

- เริ่มดำเนินการภายในปี 2565
- สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมให้ SME
- บริษัทขนาดใหญ่-หน่วยงานรัฐรับซื้อสินค้าจาก SME

เป้าหมายของกองทุน

- สร้าง SME ให้เป็นธุรกิจขนาดใหญ่
- สร้าง SME และ Start up 1,000 ราย/ปี
- ภายใน 5 ปี มีรายได้เพิ่ม 1 ล้านล้านบาท

สถานการณ์ภาคธุรกิจไทย

บริษัท 5,000 ราย
มีรายได้ปีละ 400-500 ล้านบาท

เพิ่มมูลค่าธุรกิจไม่ได้เพราะไม่มีนวัตกรรม

จะยกระดับให้มีรายได้ต่อปีเกิน 1,000 ล้านบาท

ที่มา : สอวช. กราฟฟิค กรุงเทพธุรกิจ 15/1/2564

วิจัยเสร็จจะนำไปผลิตสินค้าเชิงพาณิชย์ทันที รวมทั้งตั้งกองทุนร่วมกับภาคเอกชน โดย สอวช. ร่วมกับ สำนักงานกองทุนส่งเสริมการวิจัยนวัตกรรม และ สภาพัฒนการแห่ง ประเทศไทย (ส.อ.ท.) ตั้งกองทุนนวัตกรรมเพื่อเอสเอ็มอี ซึ่งเอกชนเป็นผู้บริหาร โดยเงินทุนจะมาจาก ส.อ.ท. จะตั้งมูลนิธิกองทุนนวัตกรรมเพื่อเอสเอ็มอี ระดมเงินจากบริษัทใหญ่และรัฐบาลจะให้เงินที่บริษัทใหญ่ใส่เข้ามา นำไปยกเว้นภาษีได้ 2 เท่า และกองทุนส่งเสริมการวิจัยนวัตกรรมจะใส่เงินทุนเข้าไปอีก 1 เท่าตัว ของจำนวนที่เอกชนลงเงินเข้ามา แต่ไม่เกิน 1 พันล้านบาทต่อปี รวมไม่เกิน 3 ปี เอกชนจะใส่เงินทุนเข้ามาเท่าไรก็ได้ กองทุนนี้จะช่วยสร้างนวัตกรรมให้ เอสเอ็มอีไทย เมื่อทำนวัตกรรมขึ้นมาแล้ว ได้ประสานบริษัทขนาดใหญ่และหน่วยงานรัฐ ให้ซื้อสินค้าจากบริษัทเหล่านี้เพื่อเป็นตลาด

ให้บริษัทที่สร้างนวัตกรรม จะทำให้ไทยมีบริษัทขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น เป็นการลดช่องว่างทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ใหม่เข้าประเทศ ซึ่งคาดว่ากองทุนนี้จะดำเนินการได้ปี 2565

“ขณะนี้ มีผู้ประกอบการที่มีรายได้ 400-500 ล้านบาท จำนวน 5,000 ราย ที่ผลักดันธุรกิจให้มีมูลค่ามากกว่านี้ไม่ได้ เพราะขาดนวัตกรรมและเทคโนโลยี”

ดังนั้น ภาครัฐจะใช้หน่วยงานภายใต้ มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและกองทุนต่างๆ ช่วยผู้ประกอบการกลุ่มนี้ให้มีรายได้ถึง 1,000 ล้านบาท โดยจะยกระดับกลุ่มนี้ให้ได้ 10% รวมกับการสร้างสตาร์ทอัพอีกให้มีรายได้ถึง 1 พันล้านบาท ซึ่งปัจจุบันสตาร์ทอัพไทยมีศักยภาพสูงมาก คาดว่าภายใน 1-2 ปีนี้ จะเกิดสตาร์ทอัพที่เป็นยูนิคอร์น (มีรายได้เกิน 1,000 ล้านดอลลาร์) 1-2 ราย จะเป็นสตาร์ทอัพด้านโลจิสติกส์ ซึ่งเมื่อรวมกับการสร้างเอสเอ็มอีที่จะเพิ่มขึ้นในปี 2564 จะมีกว่า 100 ราย ในปี 2565 จะเพิ่มอีก 200 ราย และถึง 1,000 ราย ภายใน 5 ปี

2.ส่งเสริมทางฝั่งมหาวิทยาลัยเพราะ การสร้างนวัตกรรมต้องอาศัยความรู้ที่มี ในมหาวิทยาลัยที่ทั้งประเทศจะมีอยู่กว่า 180 แห่ง เป็นมหาวิทยาลัยเป็นของรัฐ 80 แห่ง ซึ่งจำนวนนี้มีมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีผลงานวิจัย มาก 10 แห่ง ขณะนี้กำลังส่งเสริมให้ มหาวิทยาลัยตั้งโซลดิ้งกัมปะนิระดมทุน จากภาคเอกชน และรายได้ของมหาวิทยาลัย ไปลงทุนตั้งบริษัทเข้ามาผลิตสินค้าที่มี นวัตกรรมออกมาจำหน่าย

ขณะนี้ มีเครือข่ายโซลดิ้งอยู่ 5 แห่ง ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ มหาวิทยาลัยมหิดล กลุ่มนี้จะเป็นแนวหน้าที่ เริ่มมีเงินเข้าไปลงทุนในลักษณะเวนเจอร์ แคปปิตอลเข้าไปลงทุน

“ขั้นแรกอาจไม่ต้องมีจำนวนมหาวิทยาลัย จำนวนมาก สิ่งที่สำคัญแต่ละแห่งไม่จำเป็นต้องลงทุนในมหาวิทยาลัยตัวเอง โดยจะมี โครงการนวัตกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยอื่นได้ และไประดมทุนร่วมกับเอกชนภายนอกได้ ซึ่งที่ผ่านมาจากฟูลงกรณ์มหาวิทยาลัยตั้ง บริษัท ไบยา ไฟโตฟาร์ม จำกัด และระดมเงิน จากแหล่งอื่นเพื่อผลิตวัคซีนโควิด-19 ในอนาคต มหาวิทยาลัยต่างๆ จะทำกิจกรรมเหล่านี้ มากขึ้นจะช่วยสร้างนวัตกรรมได้ตาม เป้าหมาย”

ส่วนการสร้างเศรษฐกิจฐานราก ในชุมชนต่างๆ จะมีหน่วยบริหารจัดการทุน ที่เจาะลงตามพื้นที่ รัฐบาลมีเงินทุนลงไป ปีละ 1 พันล้านบาท และหน่วยงานให้ทุนอื่น เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และ สำนักงานวิจัยแห่งชาติ หน่วยงานละเกือบ 1 พันล้านบาท ในปีนี้รัฐบาลได้ให้เงินส่วนหนึ่ง เข้ามา 10,600 ล้านบาท ให้มหาวิทยาลัยของรัฐ เพื่อกระตุ้นการจ้างงาน 6 หมื่นตำแหน่ง ช่วยให้ เกิดการพัฒนานวัตกรรมใน 3 พันตำบล

จะเข้าไปใช้วิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศ โดยนวัตกรรมเหล่านี้จะเข้าไปช่วย ยกกระตือรือร้นปรับสินค้าท้องถิ่น เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เข้าไป ส่งเสริมการทอผ้าและนาโนเทคโนโลยี สกัดกลิ่นดอกไม้พื้นถิ่นในกระบวนการย้อม ทำให้มีกลิ่นอยู่ในเนื้อผ้านานหลายเดือน ทำให้ผ้าขายได้ราคาสูง ได้ให้มหาวิทยาลัย ในท้องถิ่นทำมาร์เก็ตเพลสแหล่งซื้อ สินค้าท้องถิ่นด้วย

รวมทั้งยังให้มหาวิทยาลัยในท้องถิ่น เข้าไปวิจัยด้านสังคมในเรื่องวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ในพื้นที่ เพื่อจัดทำเรื่องราว ท้องถิ่นเข้าไปในสินค้า ส่งเสริมการท่องเที่ยว ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับการท่องเที่ยว เพราะ ทุกพื้นที่มีประวัติศาสตร์ที่สามารถขายได้หมด ตลอดจนการเรื่องความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ และเศรษฐกิจหมุนเวียน ปรับรูปแบบการผลิตให้เกิดการวางแผน หมุนเวียนทรัพยากร และเกิดเศรษฐกิจแบ่งปัน (แชร์ริง อีโคโนมี) เช่น การนำของเสียมาผลิต เป็นสินค้า หรือพลังงาน การแบ่งปัน เครื่องจักรการเกษตร