

MARKETING FOCUS



## “ตลาดนำการผลิต” หนุน SME ทำตลาดด้วยนวัตกรรม

หัวใจสำคัญของการทำตลาดในปัจจุบัน คือต้องเชื่อมโยงแนวคิดการตลาดผนวกเทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงจะสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ให้สามารถแข่งขันได้ ซึ่งที่ผ่านมาปัญหาใหญ่ของผู้ประกอบการไทย คือ การทำ R&D สินค้าที่ต้องใช้กลุ่มกำลังคนและเงินลงทุนจำนวนมาก ล่าสุด ทางกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จึงได้ผลักดันกับหน่วยงานวิจัยชั้นนำของไทย เดินหน้าส่งเสริมและต่อยอดผู้ประกอบการนวัตกรรมสุดล้ำต่างประเทศทั้งในด้านพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ และการสร้างโอกาสทางการค้า เพื่อให้แข่งขันบนเวทีโลกได้

### ▶ เปลี่ยนงานวิจัยจากห้อง มาใช้พัฒนาทำธุรกิจได้จริง

ทั้งนี้ ดร.สรรเสริญ สมะลาภา ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ เผยถึงแนวคิดของการร่วมลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ 7 พันธมิตรด้านวิจัยและนวัตกรรม ซึ่งอยู่ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มาร่วมช่วยกันพัฒนาเชื่อมโยงการค้า การตลาด การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยมีเป้าหมาย “เชื่อมตลาดกับนวัตกรรม สร้างสรรค์อนาคต” ผลักดันผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ “ตลาดนำการผลิต” จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยปรับฐานสู่การค้ายุคใหม่ได้อย่างเหมาะสม เพราะไม่ว่าจะเป็น SME หรือ Micro SMEs, Social Enterprise วันนี้ต้องหันมาทบทวนความสำคัญของการยกระดับสินค้าและบริการให้มีความภาพ มาตราฐาน รวมทั้งคุณลักษณะให้มีความแตกต่าง เป็นที่เชื่อมั่นของผู้บริโภคในระดับสากลธุรกิจจึงจะเติบโตได้

ในขณะที่ทางด้าน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้าฯ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงมีพระราชดำริให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื่อว่า การร่วมมือนี้



จะลดช่องว่างระหว่างตลาดกับการวิจัยและนวัตกรรม สร้างแรงบันดาลใจให้นักวิจัยและผู้ประกอบการ โดยที่ผ่านมาก็ได้ผลักดันหลายฝ่ายส่งเสริมและต่อยอดผู้ประกอบการนวัตกรรมสุดล้ำต่างประเทศทั้งในด้านพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ และการสร้างโอกาสทางการค้า อาทิ กิจกรรมจับคู่ผู้ประกอบการและนักวิจัยร่วมกันพัฒนาสินค้า, การนำผู้ประกอบการไปขยายตลาดในงาน Top Thai Brand ณ เมียนมา กัมพูชา และเวียดนาม รวมทั้งการนำสินค้านวัตกรรมไปจัดแสดงและจำหน่ายในงานแสดงสินค้านานาชาติ THAIFEX ซึ่งเฉพาะในปี 2563 มีผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมได้รับการส่งเสริม 100 ราย และสามารถสร้างมูลค่าซื้อขายได้กว่า 160 ล้านบาท

### • แผนส่งเสริม SME ในปี 2564

มีการตั้งเป้าที่จะเพิ่มมูลค่าซื้อขายสินค้านวัตกรรมให้ได้สูงขึ้น 2 เท่า และเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านวิจัยและนวัตกรรมเป็น 150 ราย โดยวางแผนส่งเสริม 4 แนวทางหลัก

เรื่องแรกคือ การเชื่อมโยงส่งต่อข้อมูลที่มีคุณภาพเกี่ยวกับตลาดให้กับนักวิจัยเพื่อเข้าถึงความต้องการและแนวโน้มตลาดโลก อาทิ โครงการ DITP Business AI เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของตลาดต่างประเทศ ถัดมาคือ การยกระดับผู้ประกอบการส่งออกของไทยด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมผ่านการร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร อาทิ จัด 3 กิจกรรม Smart Value Creation (กิจกรรมจับคู่ผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนานวัตกรรมตาม Demand จับคู่กับนักวิจัย เพื่อเลือกซื้อใช้ผลงานวิจัยที่มีอยู่ หรือร่วมกันพัฒนานวัตกรรมที่ตรงตามความต้องการของตลาดโลกร่วมกัน โดยสามารถขอรับทุนจากหน่วยงานพันธมิตรได้)

ส่วนแนวทางที่สามคือ การต่อยอดผู้ประกอบการจากหน่วยงานนวัตกรรมให้ได้รับโอกาสขยายช่องทางทางการค้าระหว่างประเทศผ่านเครือข่ายทูตพาณิชย์ 58 แห่งทั่วโลก และผ่านกิจกรรมของกรม เช่น เข้าร่วมงาน Thaixex หรือการจัดแสดงสินค้าในประเทศและเจรจาแบบออนไลน์ (Mirror & Mirror) ณ นครโซจิมินท์ โดยในเดือนมิถุนายน เป็นต้น และสุดท้ายคือการร่วมมือกันเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านทางช่องทางกรมและพันธมิตรด้านนวัตกรรมทั้ง 7 แห่ง

เชื่อว่า การร่วมมืออย่างจริงจังในการเชื่อมโยงการค้า การตลาด การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม จะช่วยขับเคลื่อนภาคการค้าไทยให้ก้าวกระโดดไปข้างหน้าได้แม้ในช่วงวิกฤติก็ตาม

### 7 หน่วยงานวิจัยด้านนวัตกรรมไทย

1. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมกิจการอุทยานวิทยาศาสตร์
3. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
4. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
5. หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
6. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
7. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย