



วช.โชว์ความสำเร็จเทคโนโลยีผลิตองุ่นไซนัมสแคท



ผศ.ดร.พีระศักดิ์ ฉายประสาท อาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยนเรศวร จ.พิษณุโลก และหัวหน้าโครงการการจัดการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต องุ่นไซนัมสแคท เชียงพาณิชย์ ที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม(อว.) กล่าวหลังเข้าชมความสำเร็จในการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สวนองุ่นอัคริมปิง ของนางวัชรารัตน์ หรั่งนางรอง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ 1 ใน 10 เกษตรกรชาวสวนองุ่นที่ได้รับคัดเลือกไปฝึกอบรมการผลิตองุ่นไซนัมสแคท ที่ประเทศญี่ปุ่นเมื่อปี 62 ว่า คณะทำงานได้สะสมความรู้เกี่ยวกับการผลิตและการจัดการเกี่ยวกับองุ่นไซนัมสแคท ทั้งจาก



ญี่ปุ่นและสวนองุ่นในไทย ทำให้ได้รับทราบปัญหาของเกษตรกรโดยตรง และได้ทดลองเพื่อแก้ไขปัญหาในแปลงปลูกในมหาวิทยาลัยนเรศวร จากนั้นได้รวบรวมองค์ความรู้ เพื่อจัดอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การจัดการโรคและแมลง เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวองุ่นไซนัมสแคท เพื่อการพาณิชย์ และการประเมินคุณภาพองุ่น

สำหรับงานวิจัยสนับสนุนองค์ความรู้ดังกล่าว ได้แก่ 1. งานวิจัยการผลิตองุ่นไซนัมสแคท ตั้งแต่เริ่มเตรียมพื้นที่ปลูก การขยายพันธุ์ การปลูกและการดูแล ตั้งแต่ระยะแรกหลังปลูกถึงระยะเก็บเกี่ยว โดยองค์ความรู้จากงานวิจัยที่ถ่ายทอดแก่เกษตรกร ได้แก่ การตัดแต่งกิ่ง การควบคุมทรงพุ่ม การให้น้ำและปุ๋ย การใช้กรดจิบเบอเรลลิก (GA3) และ CPPU การตัดแต่งช่อผล เพื่อเพิ่มคุณภาพทางด้านกายภาพของผล เช่น สีผิวสวยงาม สม่ำเสมอ ไม่กร้าน ขนาดผลใหญ่ขึ้น ไม่มีเมล็ด และช่อใหญ่ รสชาติหวาน





2. งานวิจัยการเข้าทำลายโรค แมลง และการป้องกันกำจัดเพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้น ได้แก่ โรคราดำค้ำง โรคกิ่งแห้ง โรคแอนแทรกโนส สแคป โรคใบจุด โรคราสนิม โรคราแป้ง โรคลำต้นและรากเน่าจากเห็ด โรคใบไม้ใบลวก โรคใบจิบค้ายพัด ส่วนแมลงศัตรูพืชที่สำคัญ เช่น เพลี้ยไฟ เพลี้ยอ่อน หนอนกระทู้หอม แมลงวันผลไม้ และหนอนเจาะสมอฝ้าย

3. ระบบการจัดการผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว ซึ่งเป็นการณ์นำองค์ความรู้จากงานวิจัย เช่น การปรับปรุงคุณภาพหลังการเก็บเกี่ยว การคัดบรรจุ การเก็บรักษาอุณหภูมิต่ำ และยืดอายุการเก็บรักษาด้วยการดัดแปลงสภาพบรรยากาศ

4. การรวมกลุ่มของเกษตรกร การตลาด โดยมีกิจกรรมให้ผู้ประกอบการ พ่อค้าคนกลาง และกลุ่มเกษตรกรร่วมเสวนา เพื่อหาแนวทางการจัดการและการปรับปรุงคุณภาพเพื่อเพิ่มศักยภาพในตลาดส่งออก เป้าหมายทำคุณภาพให้ใกล้เคียงผลผลิตของประเทศญี่ปุ่น และสามารถทำราคาได้กิโลกรัมละ 1,000 บาท.