

ยก..เพอรานากัน วัฒนธรรม'อันดามัน'อุ่มท่องเที่ยว

วัฒนธรรมของชาวเพอรานากัน (Peranakan) หรือ “เปอรานากัน” ยังคงเป็นมนต์เสน่ห์ที่ยังเห็นอยู่ได้ตามแหล่งท่องเที่ยวทางภาคใต้ของไทย เป็นคำที่ถูกใช้เรียกกลุ่มชนชาวจีนเลือกผสมที่ถือกำเนิดและอาศัยอยู่ในบริเวณคาบสมุทรมลายู ได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และไทย ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งกลุ่มชาติพันธุ์ที่มีความโดดเด่นไม่น้อยในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปัจจุบันยังพบว่ามี การสืบทอดทางวัฒนธรรมชาวเพอรานากันอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย

นางสาวทิพย์พิรุณ พุ่มดวง ผู้วิจัย และนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ดุสิตบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์การตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยว่า จากการศึกษาวิจัยหัวข้อ “กลยุทธ์การเล่าเรื่องวัฒนธรรมเพอรานากันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเส้นอันดามัน คลัสเตอร์” มีประเด็นสำคัญ 3 ประการ



กล่าวคือ (1) วัฒนธรรมเพอรานากันเป็นทุนทางวัฒนธรรมของกลุ่มอันดามัน คลัสเตอร์ที่ควรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและใช้เป็นทางเลือกในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อแก้ไขจุด

อ่อนด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มอันดามัน คลัสเตอร์ (2) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย นอกจากทรัพยากรทางธรรมชาติแล้ว ประเทศไทยยังมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวได้ (3) การเล่าเรื่องนับเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำหน้าที่สื่อสารเพื่อจูงใจให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว รวมถึงเพื่อให้ นักท่องเที่ยวเข้าใจคุณค่าของวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น ก่อให้เกิดความยั่งยืนของการท่องเที่ยวชุมชน และสังคม ดังนั้นหากมีการเล่าเรื่องที่ดีเชื่อว่าจะทำให้จุดอ่อนด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มอันดามัน คลัสเตอร์กลายเป็นจุดแข็งได้ ผลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว โดยเป็นทางเลือกในการนำไปใช้เพื่อวางแผนกลยุทธ์การเล่าเรื่องเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ไม่



รศ.ดร.จันทิภา เขียวแก้ว



ทิพย์พิรุณ พุ่มดวง

สยามธุรกิจ

Siam Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 950

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 7 - ศุกร์ 13 พฤศจิกายน 2563

ปีที่: 26

ฉบับที่: 1807

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 64.88

Ad Value: 61,636

PRValue (x3): 184,908

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ยก..เพอรานากัน วัฒนธรรม'อันตามัน'อุ้มทองเที่ยว

เพียงแต่ในกลุ่มอันตามันคลัสเตอร์เท่านั้น
ยังสามารถนำไปปรับใช้กับกลุ่มคลัสเตอร์
อื่นได้อีกด้วย นอกจากนี้ ภาคธุรกิจยัง
สามารถนำกลยุทธ์การเล่าเรื่องไปปรับใช้
กับธุรกิจของตนเองเพื่อให้สอดรับกับนัก
ท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายได้อีกด้วย”

รศ.ดร.จันทิมา เขียวแก้ว อาจารย์
ที่ปรึกษาหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตร
ดุสิตบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตรศาสตรการ
ตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าว
ว่า “งานวิจัยเรื่องนี้เป็นความภาคภูมิใจ
ของหลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชา
นิติศาสตรศาสตรการตลาดที่ได้รับความไว
วางใจจากสำนักงานวิจัยแห่งชาติให้ทุน
สนับสนุนโครงการนี้ ช่วยให้นักศึกษาของ
เราสามารถดำเนินการวิจัยที่มีส่วนช่วย
ประเทศไทยในการพัฒนาประเทศด้านการ
ท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงวิกฤติโควิด-19
นอกเหนือจากการเล่าเรื่องเพื่อส่งเสริม
การท่องเที่ยวแล้ว หากวัฒนธรรมเพอร
านากันซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่สำคัญ
ของประเทศไทยถูกนำไปเล่าเรื่องต่อไป
เรื่อยๆ จะทำให้วัฒนธรรมดังกล่าวอยู่กับ
ประเทศไทยต่อไปไม่เลือนหายไปกับกาล
เวลา สอดคล้องกับวิสัยทัศน์การท่องเที่ยว
ไทยที่ว่า ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยว
คุณภาพชั้นนำของโลก ที่เติบโตอย่างมี
ดุลยภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริม
การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และ
กระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วน
อย่างยั่งยืนต่อไป” 