

Chairman Review

Chairman Review
Circulation: 50,000
Ad Rate: 40,000

Section: -/-

วันที่: อังคาร 1 - พุธ 30 กันยายน 2563

ปีที่: 24

ฉบับที่: 254

จำนวนหน้า: 3

Ad Value: 120,000

หน้า: 52(เต็มหน้า), 53, 54

PRValue (x3): 360,000

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: Industrial&Investment: เอสซีจี เดินหน้ายกระดับวิสาหกิจชุมชน ชูนวัตกรรมและ...

Industrial&Investment

เอสซีจี เดินหน้ายกระดับวิสาหกิจชุมชน ชูนวัตกรรมและเทคโนโลยี ควบคู่อัตลักษณ์ท้องถิ่น จับมือ 11 องค์กรพันธมิตร เดินหน้า “โครงการ Big Brothers” นำชุมชนสู่ธุรกิจเพื่อสังคม ปีที่ 4

เอสซีจี มุ่งสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน เดินหน้าผลักดันชุมชนรอบโรงงานก้าวสู่วิสาหกิจชุมชนคุณภาพ โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีผสมผสานหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมทั้งอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาช่วยพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชน พร้อมสร้างช่องทางการขายใหม่ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ผ่านการตลาดออนไลน์ ล่าสุด เอสซีจี ได้ร่วมกับ 11 องค์กรพันธมิตร เปิดโครงการ Big Brothers นำชุมชนสู่ธุรกิจเพื่อสังคม ปีที่ 4 เน้นการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และส่งเสริมให้ชุมชนเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใส่ใจสังคมด้วยการนำกำไรจากการจำหน่ายสินค้ากลับมาแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนส่วนรวม ภายในงานได้รับเกียรติจาก ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา เป็นประธานในพิธีและแสดงปาฐกถา เรื่อง “ชุมชนเข้มแข็ง สังคมก้าวหน้า ร่วมพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยมีนายสมชาย หวังวัฒนพานิช ที่ปรึกษาราชการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี ร่วมเปิดตัวโครงการ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บางกรวย นายสมชาย หวังวัฒนพานิช ที่ปรึกษาราชการผู้จัดการ



ใหญ่ เอสซีจี กล่าวว่า “เอสซีจี ให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาชุมชน โดยเน้นให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ซึ่งเอสซีจีได้ให้ความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งเม็ดเงินกำลังความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกันในทุกพื้นที่ที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินการ ผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนในเชิงลึก และเป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้สามารถผลิตสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้ดียิ่งขึ้น อาทิ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถเก็บสินค้าได้ยาวนานขึ้น การแปรรูปผลไม้สด โดยเอสซีจีทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงที่ช่วยนำองค์ความรู้ และประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วนมาสนับสนุนชุมชน เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการชูอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการนำนวัตกรรมมาช่วยพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมหาช่องทางจัด

Chairman Review

Chairman Review
Circulation: 50,000
Ad Rate: 40,000

Section: -/-

วันที่: อังคาร 1 - พุธ 30 กันยายน 2563

ปีที่: 24

ฉบับที่: 254

จำนวนหน้า: 3

Ad Value: 120,000

หน้า: 52(เต็มหน้า), 53, 54

PRValue (x3): 360,000

ศิลปะ: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Industrial&Investment: เอสซีจี เดินหน้ายกระดับวิสาหกิจชุมชน ชวนนวัตกรรมและ...

Industrial&Investment



จำหน่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางตลาดออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางสร้างรายได้ที่เหมาะสมกับบริบททางสังคมช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 และมีแนวโน้มการซื้อขายของทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เอสซีจียังได้ส่งเสริมเรื่องหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เกิดการใช้ทรัพยากรภายในชุมชนอย่างคุ้มค่า และยังช่วยลดภาวะโลกร้อนด้วย สำหรับการเข้าร่วมกับโครงการ Big Brothers นำชุมชนสู่ธุรกิจเพื่อสังคม ปีที่ 4 นั้น ถือเป็นการแสดงพลังของทุกภาคส่วนทำให้เกิดการต่อยอดความคิด และสามารถช่วยผลักดันวิสาหกิจชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน สร้างรายได้อย่างมั่นคงและพอเพียง"

จากการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชน เอสซีจี และภาคส่วนต่างๆ ทำให้สามารถยกระดับวิสาหกิจชุมชนได้สำเร็จ และได้รับรางวัลเป็นจำนวนมาก เช่น ธุรกิจเคมิดอกส์ เอสซีจี ได้รับสนับสนุนสินค้าหมวดนวัตกรรมผ้า อาทิ นวัตกรรมผ้าใยสับปะรด โดยวิสาหกิจชุมชนทอผ้าแสนโย คุณแสนวิดี อ.ปลวกแดง จ.ระยอง นำเส้นใยของใบสับปะรดที่เหลือทิ้งมาทอร่วมกับผ้าฝ้าย จนเกิดเป็น "ผ้าใยสับปะรด" ได้รับรางวัลชนะเลิศในการประกวดผ้าสับปะรด อรุณรักษ์ ศิลป์ผ้าถิ่นไทย จ.ระยอง ถือเป็นການนำนวัตกรรมด้านหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ต่อยอดการทอผ้าของชุมชน นวัตกรรมผ้าใยอ้อมคราม



ทะเล โดยวิสาหกิจชุมชนแดนบาดติก ผ้ามัดย้อม อ.บ้านฉาง จ.ระยอง ได้รับรางวัลวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับตำบล จากกรมส่งเสริมการเกษตร และรางวัลสุดยอดเครือข่ายองค์กรความรู้จังหวัดดีเด่น (Knowledge - Based OTOP: KBO) ระดับจังหวัด จากกรมการพัฒนาชุมชน โดยเอสซีจีได้นำผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัย

CHAIRMANreview | 53

Chairman Review

Chairman Review
Circulation: 50,000
Ad Rate: 40,000

Section: -/-

วันที่: อังคาร 1 - พุธ 30 กันยายน 2563

ปีที่: 24

ฉบับที่: 254

จำนวนหน้า: 3

Ad Value: 120,000

หน้า: 52(เต็มหน้า), 53, 54

PRValue (x3): 360,000

ศิลปะ: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Industrial&Investment: เอสซีจี เดินหน้ายกระดับวิสาหกิจชุมชน ชวนนวัตกรรมและ...

Industrial&Investment

ราชภัฏพระนคร มาพัฒนาการทำสีผงจากธรรมชาติ เช่น สีจากเปลือกและใบมังคุด ซึ่งเป็นการนำวัตถุดิบเหลือใช้ในชุมชนมาสร้างมูลค่าเพิ่ม

หมวดนวัตกรรมอาหาร อาทิ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านทิวลิป ชุมชนเนินพยอม อ.เมือง จ.ระยอง ผลิตขนมเปียะ 8 ชิ้น โดยเอสซีจี ร่วมสนับสนุนยกระดับผลิตภัณฑ์จนได้รับมาตรฐาน ออย. และ OTOP 3 ดาว พร้อมพัฒนาสูตรขนมเปียะไส้แ่งระยอง และนำนวัตกรรมพร้อมผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมอาหารจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ร่วมพัฒนาสูตรจนสามารถผลิตขนมเปียะ

แช่แข็ง ช่วยยืดอายุผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชนสลесลอยแก้วสองสลึง อ.แกลง จ.ระยอง แปรรูปสะตอพันธุ์สุมาลีเป็นสลесลอยแก้ว จนได้รับมาตรฐาน ออย. และ OTOP 4 ดาว โดยเอสซีจี ได้ต่อยอดนวัตกรรม การแปรรูปร่วมกับสถาบันคั้นคั่วและพัฒนามลิตภัณฑ์อาหาร (IF-RPD) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อแปรรูปสะตอให้เป็นสลесอบแห้งและสลесเชื่อมอบแห้ง สามารถเก็บรักษาได้นานถึง 3 เดือน ทั้งยังได้ร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วว.) ในโครงการ อว.จ้างงาน ต่อยอดการทำผลิตภัณฑ์ไอศกรีมจากสะตอเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายยิ่งขึ้น นอกจากการพัฒนาสินค้าชุมชนแล้ว ธุรกิจเคมิคอลส์ เอสซีจี ยังได้เปิดตลาดนัดออนไลน์



ระยองขอปอื รวมของดีท้องถิ่นระยอง เพื่อเป็นพื้นที่ซื้อขายสร้างรายได้เพิ่มให้ชุมชนตามวิถี new normal อีกด้วย

นอกจากนี้ เอสซีจียังได้สนับสนุนเส้นเทปกระดาษ (Paper Band) ซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตของธุรกิจแพคเกจจิ้ง ให้แก่ชุมชนรอบโรงงาน เพื่อนำไปสร้างสรรค์งานหัตถกรรมจักสานที่มีจุดเด่น และแตกต่างจากสินค้าทั่วไป ตลอดจนธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ที่ได้ส่งเสริมให้ชุมชนประกอบอาชีพเกษตรปราณีต เพาะเมล็ดพันธุ์พืช ต่อยอดสู่การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านหลักสูตรพัฒนาวิสาหกิจและคุณธรรมชุมชน

ปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจหลายแห่งที่ดำเนินการโดยชุมชนได้แบ่งกำไรจากการดำเนินธุรกิจไปช่วยเหลือสังคมด้านต่าง ๆ เช่น ในจังหวัดระยอง กลุ่มแม่บ้านทิวลิป ชุมชนเนินพยอม ผู้จำหน่ายขนมเปียะแปดชิ้นได้จัดสรรรายได้เพื่อใช้สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน และมอบทุนการศึกษาแก่เยาวชนในพื้นที่ กลุ่มแดนบาติก จัดกิจกรรมสอนวาดรูปและย้อมผ้าครามให้เยาวชน และกลุ่มขยะรีไซเคิล มาบขลุ่ยจากกลาง มอบทุนการศึกษาให้เยาวชนในชุมชน เป็นต้น

โครงการ Big Brothers นำชุมชนสู่ธุรกิจเพื่อสังคม เป็นความร่วมมือของ 11 องค์กรพันธมิตร ได้แก่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่ง



ประเทศไทย เอสซีจี เพื่อนชุมชน บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ร้านภัทรพัฒน์ มูลนิธิพัฒนากรรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ที่มีเป้าหมายเพื่อช่วยเหลือชุมชนให้มีรายได้จากการผลิตหรือจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการ โดยนำรายได้ไปช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม หรือทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก